



Alexandra María Sandulescu Budea (alexandra.sandulescu@urjc.es)

Profesor Visitante del área de Ciencias de la Comunicación

Profesor de Ciencias de la Comunicación en el área de Periodismo y Publicidad desde el año 2016. Becario predoctoral desde 2008 a 2012. Licenciado en Periodismo – Comunicación Audiovisual con Máster en Gestión de la Comunicación en Instituciones Públicas y Doctor Cum Laude por la Universidad Rey Juan Carlos. Miembro del equipo de trabajo para el Programa de Tutorías Integrales de adaptación de las Titulaciones de Grado (2008-2010). Cofundador (2008) de SPA SL. Dirección de comunicación para Argos-Skin Urban SL (2014-2016). Dirección para los cursos de verano sobre Industria Musical en la Universidad Rey Juan Carlos (2016-2018).

Últimas publicaciones a destacar son: A. Sandulescu (2018): “Amabilidad digital frente a nuevas generaciones. Perfil digital del periodista madrileño y su relación con el principiante”, *Contratexto*, 29: 105-120; A. Sandulescu (2018): “Reputación digital en la gestión de redes sociales de artes escénicas”, *Caracteres*, 7-2: 321-342; A. Sandulescu (2019): “La figura del influencer musical en Instagram en los departamentos de comunicación” en *Herramientas Universitarias*, Madrid, Gedisa; A. Sandulescu (2018): “uso del sonido en la era digital. Estudio de efectos sonoros en Youtube” en *Comunicación y Cultura en los nuevos contextos mediáticos*, Madrid: Egregius; A. Sandulescu (2018): “Datificación de métricas alternativas en Ciencias de la Comunicación” en *Investigaciones en Datificación de la era digital*, Zaragoza: Egregius; A. Sandulescu (2018): “Estudiar la métrica como complemento metodológico” en *Jovenes e Investigadores. Estudios de caso en contenidos digitales*, Zaragoza: Egregius; A. Sandulescu (2018): “Small Data y palabras clave: Nuevos métodos de difusión musical” en *Los Nuevos Métodos de Producción y Difusión Musical de la Era PostDigital*, Zaragoza: Egregius; M. Juan de Dios y A. Sandulescu (2018): *Los Nuevos Métodos de Producción y Difusión Musical en la Era PostDigital*, Zaragoza: Egregius; A. Sandulescu (2018): “Fundamentos básicos del periodismo musical en España” en *Periodismo Cultural en el siglo XXI. Contenidos Docentes Innovadores*, Madrid: Universitas; A. Sandulescu (2018): “Análisis de métricas alternativas en Ciencias de la Comunicación. Estudio de caso en plataformas digitales” en *Proyecciones de la Investigación actual universitaria*, Madrid: Tecnos. A. Sandulescu (2017): *Fundamentos de Métrica Digital en Ciencias de la Comunicación*, Barcelona: UOC. A. Sandulescu (2017): “Pérdida de la Memoria Histórica Digital: Evolución del perfil musical en plataformas específicas” en *Uso y aplicaciones de las redes sociales en el mundo audiovisual y publicitario*, Barcelona, MCGRaw-Hill.