



Carlos Lozano Ascencio (carlos.lozano@urjc.es)

Profesor Titular de Periodismo

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Director Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias de la URJC. Secretario Académico del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la URJC. Coordinador de la Sección: Teorías y métodos de investigación en Comunicación de la AE-IC, y Secretario de la misma sección de 2009-2016. Director del Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales URJC de 2006-2010. Socio fundador (2000) y miembro vigente del Grupo inter-universitario de investigación [MDCS](#) que en 2018 fue calificado de "Excelente" por parte de la Agencia Estatal de Investigación.

Participación en proyectos I+D: "El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos. MapCom". (2014-2017). "El discurso hegemónico a propósito del Cambio Climático en el contexto mediático de la sociedad del riesgo, del conocimiento y la innovación, y su contraste experimental entre los jóvenes con otros modelos de discurso alternativos" (2010-2013). "El discurso hegemónico a propósito de la verdad y la comunicación: lo que dicen los MCM sobre la comunicación social" (2007-2010).

Participación en otros proyectos: "La construcción del mensaje instructivo y ético sobre riesgos naturales en los Medios de Comunicación". Fundación Mapfre, 2014. "Medios de comunicación y construcción social de la incertidumbre", UNAM (2005-2007).

Principales líneas de investigación: Periodismo de riesgos y catástrofes. Percepción social de la incertidumbre. Teorías y Metainvestigación de la Comunicación e Historia del Periodismo.

De sus publicaciones destacan: Piñuel, J. L. y Lozano, C. (2006). *Ensayo general sobre la comunicación*, Paidós, Barcelona. Crovi, D. Lozano, C. (2010). *La faena de lo incierto. Incertidumbre y medios de comunicación*. México, UNAM/SITESA. Lozano, Carlos. (2013). *1810 Las independencias americanas* Madrid, SGEL. Piñuel, J. L., Gaitán, J. A. y Lozano C. (2013). *Confiar en la prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad*. Salamanca. Comunicación Social. Lozano, C., Sánchez, M., Morales, E. (2017) *Periodismo de riesgo y catástrofes. En los telediaros de las principales cadenas de televisión en España*. Madrid, Fragua. Piñuel, J.L., Caffarel, C., Gaitán, J.A., Lozano, C. (Editores) (2018): *Investigación, Comunicación y Universidad. Proyectos I+D y Tesis doctorales (2007/2014), Debates (2016), y Encuesta (2017) a investigadores en las Facultades con Grados de Comunicación en España*. Ed. Comunicación Social. Cuenta con más de 20 artículos en revistas especializadas en Comunicación y más de 40 capítulos de libros.

Ha publicado dos libros de ficción: *Platos combinados* (2009), Madrid, SGEL y *Ana desde hace tiempo* (2018). La contracorriente del Golfo nº 1, Amazon <https://amzn.to/2B2ZFGc>