



**Juan Antonio Gaitán Moya** ([jagamo@ucm.es](mailto:jagamo@ucm.es))

Profesor titular

Profesor titular de la Universidad Complutense de Madrid. Imparte clases en materias entre las que destacan: Metodología de la Investigación en Comunicación, Métodos y Técnicas de Investigación social. Diseños experimentales de la Inv. en Comunicación. Sociología de la Comunicación. Comunicación Interpersonal. Teoría de la Comunicación.

Igualmente, ha participado en diversos proyectos de investigación, entre los que se encuentran: investigación de Análisis de contenido, Encuesta, Phillips 66, Delphi, y Experimentos sobre dos líneas de investigación predominantes:

- Estudios sobre los discursos hegemónicos en los Media: Discurso de los medios sobre el Cambio Climático. Prensa y discurso político, Televisión y discurso publicitario, TV y *reality show*, TV y programación; así como sobre las audiencias: consumo cultural, audiencias infantiles y juveniles.
- Estudios sobre la docencia y la investigación en Comunicación en las universidades de Europa, América Latina y, específicamente, en España

Algunas de sus publicaciones más destacadas son: “Piñuel, J.L. y Gaitán, J.A. (1995): *Metodología General. Conocimiento e investigación en la comunicación social*. Editorial Síntesis. Madrid”, “Gaitán, J.A. y Piñuel, J.L.:(1998); *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Editorial Síntesis. Madrid”, “Piñuel, J. L., Gaitán, J. A. y Lozano, C. (2013): *Confiar en la prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad*. Salamanca, Ed. Comunicación Social”, “Piñuel, J.L. (dtor.) y Caffarel, C., Gaitán, J.A., y Lozano, C.(editores) (2018): *Investigación, Comunicación y Universidad. Proyectos I+D y Tesis doctorales, Debates, y Encuesta a investigadores en las Facultades con Grados de Comunicación en España*. Salamanca. Edit. Comunicación Social.”

Más información en <https://orcid.org/0000-0002-4496-7315>