



Gloria Gómez-Escalonilla (gloria.gomezescalonilla@urjc.es)

Profesora Titular de Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid desde 2003. Licenciada (1992) y Doctora (1998) en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Como investigadora hay que reseñar sus dos sexenios de investigación y su participación en numerosos proyectos de investigación, entre ellos: “Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad” (VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación 2012-2015). También la dirección de: “Medios latinos en Madrid” (CAM-URJC, 2007), “Historia de Fuenlabrada” (Ayuntamiento de Fuenlabrada, 2006, codirección con José Luis Rodríguez), “La representación de la mujer en los medios de comunicación: comparación entre los contenidos y las percepciones de la mujer” (Dirección General de la Mujer, 2006, codirección con Antonio García) y “El libro y la industria editorial” (Fundación Alternativas, 2005).

Entre las publicaciones recientes más relevantes destaca la edición de los libros: *La libertad de información en el Siglo XXI*. Fragua, 2016 y *Voces de la inmigración. Medios latinos en Madrid*. Universitas, 2008. También la coautoría del libro: *Fuenlabrada. S XX. De un pueblo a una gran ciudad*, Ayuntamiento de Fuenlabrada, 2007; y la publicación de los artículos: “Estudio de los remakes estrenados en España en el Siglo XXI” con Sofía Riesco en *Fonseca, Journal of Communication*, 14, 2017, 11-23; “La prensa para mayores, un sector emergente que no acaba de despegar”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol 22, Nº1, 2016; “Identidades on-line y juventud migrante: análisis cualitativo de los criterios de elección de las imágenes auto-representativas”, en coautoría con Yolanda Martínez y Marina Santín en *Revista de la AE-IC* Vol.1. Nº1, 2014. “Los medios inmigrantes como referentes de certidumbre social”, con Marina Santín, en *Prisma Social*, 8, 2012; o “La imagen de la mujer política en los medios de comunicación” en *Feminismo/s*, 11, 2008, 59-71 y “Medios de comunicación, representaciones y percepciones. El caso de la mujer política” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 14, 2008, 175-196, estos dos últimos con otros autores. También publicó los capítulos: “Libro y entorno digital, un encuentro de futuro” en Bustamante, E. (coord.), 2003: *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la Era Digital*. Gedisa, 39-56 y “La edición de libros: un sector potente a la defensiva digital” en Bustamante, E. (coord.), 2002: *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Gedisa, 37-67.

En el ámbito de la gestión, destacar ocho años en la Secretaría Académica del Dpto. de Comunicación de la URJC (2003-2011), Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2014- 2018) y directora de los másteres Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (2011-2014) y Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales desde 2018.