



Maximiliano Fernández Fernández (maximiliano.fernandez@urjc.es)

Profesor contratado doctor del Departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Director del Máster en Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa. Doctor en Ciencias de la Información por Universidad Complutense de Madrid (1996) y en Sociología por la Pontificia de Salamanca (2005). Reconocido un sexenio de investigación y acreditado para la figura de profesor titular.

Profesor contratado doctor desde 2009 en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, en la que ha sido Vicedecano de Estudiantes y Vicedecano de Calidad en la Facultad de CC. de la Comunicación. Ha sido Vicerrector de Ordenación Académica e Investigación y Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas en la Universidad Católica de Ávila. Actualmente es también director de la Institución de Investigaciones y Estudios Gran Duque de Alba (CECEL-CSIC).

Ha sido miembro del Grupo de Investigación del Proyecto “Neurocomunicación. Gestión de la Comunicación Social basada en las Neurociencias” del Plan Nacional I+D+I y miembro del Grupo de Metodología para la Investigación Social Aplicada Methaodos. Actualmente miembro del Grupo de Investigación GUIMEDCOM y del Proyecto de Investigación Santander-Universidad Complutense, sobre “Los debates electorales televisados durante las campañas del 20-D y 26-J”.

Ha publicado veintidós libros sobre Sociología y Comunicación, entre ellos *Comunicación y reputación en empresas e instituciones* (Universitas, 2011), *De las tramas contra El Independiente a la concentración mediática actual* (Fragua, 2007), *Larra en las elecciones de 1836* (Instituto de la Lengua, 2009); capítulos en libros colectivos (Pirámide, Aracne, Complutense...) y artículos en revistas científicas como *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *Historia y comunicación Social*, *Dicenda*, *Barataria*, *Methaodos*, *Sociología del Trabajo*, *Espacio Abierto*, *Aposta*, *Sociología Histórica*...