



José Luis Piñuel Raigada (pinuel@ucm.es)

Catedrático Emérito. Universidad Complutense Madrid

Desde 1971 a 1975 trabaja como editor en la editorial Salvat, S.A. en su sede de Barcelona, y en 1975 consigue una beca del Gobierno Francés para estudios de Posgrado en l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, de París, donde obtiene una Maîtrise con dirección de Eliseo Verón y Violette Morin, y que culmina con un Doctorado bajo dirección de Abraham Moles en Strasbourg en 1978, y otro Doctorado en Filosofía en la Universidad de Salamanca en 1979. Desde entonces enseña Teoría de la Comunicación y Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación Social, en la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense. Ha sido también profesor invitado a dictar cursos en diversas Universidades extranjeras, europeas y americanas, debiéndose citar entre las europeas, las de Lyon 3 (Doctorât d'été en 2009), y las de Nottingham, Leuven, Nice, Siena y Autónoma de Barcelona con las que dirige un Master en *European Business Communication* durante dos años. Y entre las universidades americanas, merecen ser resaltadas la Universidad de Montreal, en Canadá; la Universidad de San Luis Potosí, la de Veracruz, e Iberoamericana, en México; la Universidad de la Habana, en Cuba; la Universidad del Norte y la Javeriana, en Bogotá, en Colombia; la Universidad de la República en Uruguay; y la Universidad de la Frontera y la de Diego Portales, en Chile. Y ha participado en calidad de experto internacional en varios grupos de trabajo del Consejo de Europa entre los años 1987-1991. En la Universidad Complutense dirige la Sección Departamental de SOCIOLOGÍA IV desde 1986 a 1990, y en 1991 participa como vicedecano en la gestión de Investigación y Relaciones Internacionales iniciando en la Facultad de Ciencias de la Información las redes Erasmus. En 2004 funda el Grupo de Investigación MDCS, que inmediatamente deviene reconocido como grupo de investigación consolidado, (con código de referencia 940057) y actualmente con la calificación de *Excelencia* por la Agencia Estatal de Investigación. Desde sus inicios ha participado como evaluador experto en la ANECA, y desde 2010 a 2011, fue Miembro de la Comisión de ANECA para Acreditación a Cátedras en el Campo de C.C. Sociales, Económicas y Jurídicas. En 2008 es nombrado Director de la Sección Temática de Teoría y Metodología de la Investigación de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC) y en 2010 es nombrado director de su Comisión de Política Científica. Desde 2012 co-dirige la revista científica internacional DISERTACIONES, y participa en varios comités científicos internacionales, entre ellos el de la *Société Française des Sciences de l'Information et Communication* (SFSIC). Entre sus últimos libros destacan los últimos años *Ensayo general sobre la comunicación*. (Ed. Paidós, Barcelona 2006), *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del cambio climático*. (Ed. Cuadernos Artesanos Latina Nº30. La Laguna, 2012), *Confiar en la Prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad* (En col. Ed. Comunicación social. Ediciones y publicaciones S.L. Salamanca, 2013) y *Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación*, en coautoría con Carmen Caffarel Serra, Juan Antonio Gaitán Moya y Carlos Lozano Ascencio, Salamanca. Comunicación Social. Y entre sus últimos proyectos de investigación dirigidos, destacan *El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes* (I+D Ref. CSO2010-16936COMU), *Los jóvenes frente al Cambio Climático* (MECD, PR41/11-18352) y finalmente, *El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos*" (id. Ref. CSO2013-47933-C4-1p).