



Catedrática de Comunicación Audiovisual

carmen.caffarel@urjc.es

Nacida en Barcelona, es catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), desde 2002. Fue directora general de Radio Televisión Española (RTVE) desde abril de 2004 hasta el 15 de enero de 2007; directora del Instituto Cervantes de 2007 a 2012; miembro del Consejo de administración de Telemadrid (2016-2018). Doctora cum laude en Lingüística Hispánica (Sección Filología Hispánica) por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Complutense de Madrid, en cuya Facultad de Ciencias de la Comunicación ha sido profesora titular de Teoría de la Comunicación y Métodos de Investigación. Ha sido vicedecana de Alumnos, Comunicación Interna y Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense (1994-1998) y vicerrectora adjunta de Alumnos y Relaciones Internacionales de la Universidad Rey Juan Carlos (2002-2002).

Ha dirigido, como IP, varios proyectos competitivos y en la actualidad dirige el de “Mapas de la investigación en comunicación en las Universidades españolas de 2007-2018”, Programa estatal de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de i+d+i, subprograma estatal de generación de conocimiento. (ref. PGC2018-093358-B-I00) (www.mapcom.es); es directora del grupo de investigación de alto rendimiento Guimedcom (Grupo de investigación en mediación y comunicación de la URJC) (www.guimedcom.es) y desde 2011 directora de la Cátedra Unesco de investigación en Comunicación <http://www.comunesco.com/>.

Sus líneas de investigación se centran en: Meta-investigación en Comunicación; Estructura del sistema de Medios, Televisión pública, Comunicación y cultura. Autora y coautora de diversas publicaciones (<https://bit.ly/3e8fWMg>) en las principales revistas del área: Comunicar, El profesional de la investigación, Revista Latina de comunicación Social, entre sus últimas publicaciones destacan:

- Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen; Piñuel-Raigada, José-Luis (2020). “Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018”. Profesional de la información, v. 29, n. 4, <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>
- Caffarel-Serra, Carmen, Ortega Mohedano, Félix y Gaitán Moya, Juan Antonio (2018): La Investigación en Comunicación en España: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, *Comunicar*, n.56, vol. XXVI. pp. 61-70. DOI <https://doi.org/10.3916/C56-2018-06>
- Ortiz de Guinea, J Villafañe, C Caffarel-Serra (2018): “Investigación para la evaluación de la reputación de los medios de comunicación”. Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp. 845-869. DOI: [10.4185/RLCS-2018-1285](https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1285)
- Caffarel-Serra, Carmen; Ortega-Mohedano, Félix; Gaitán-Moya, Juan-Antonio (2017). “Investigación en Comunicación en la universidad española en el período 2007-2014”. El profesional de la información, v. 26, n. 2, pp. 218-227. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>

Ha obtenido cuatro sexenios (uno de transferencia) y seis quinquenios de docencia y en la actualidad es directora del departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la URJC