



Patricia Izquierdo-Iranzo

Doctora en Ciencias de la Información por la UCM, 2004 y Profesora Contratada Doctora de la URJC (2002-2007 y desde 2013 hasta la actualidad). Directora de los Institutos Cervantes de Salvador de Bahía y Recife (Brasil) y Utrecht (Países Bajos), entre 2008 y 2012 y Coordinadora del programa de Afrodescendientes de la Fundación Mujeres por África (2013-2016). Idiomas de trabajo: inglés, portugués, holandés, italiano.

Como docente imparte asignaturas en el ámbito de Métodos de investigación y de Gestión de la comunicación (nivel grado y doctorado), y sobre Comunicación intercultural (nivel máster). Sus líneas de investigación se centran en: Comunicación y diversidad cultural; Sociedad digital y educación, redes sociales y aprendizaje informal; Meta-investigación en Comunicación.

2 SEXENIOS uno en investigación (1/01/2014) y otro en transferencia (1/01/2019).
2 tramos Docencia (2015 y 2018)

Autora de una treintena de publicaciones científicas siendo en el 67,84% de ellas autora de referencia (única 46,42% o primer lugar 21,42%). Entre otras ha publicado en las 2 mejores revistas de su área: *Comunicar* (Q1 en JCR y Scopus) y *El Profesional de la Información* JCR IF 1,580, Scopus SJR 0,480.

Participación en 6 proyectos de investigación, 3 de los cuales son I+D competitivos del plan nacional. También en 5 contratos art. 83, en 3 de ellos como IP Actualmente participa en: *Mapas de la investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 A 2018* (ref.: PGC2018-093358-B-I00) como miembro del grupo de investigación de excelencia MDCS (UCM).

Participación en más de una treintena de encuentros científicos nacionales e internacionales: en 19 con comunicación aceptada tras revisión ciega, 8 invitada como experta, 1 conferencia inaugural; implicada en la organización de 5 y directora de 2 jornadas organizadas con financiación competitiva.

De su producción científica (conjunto consultable <https://bit.ly/3dJ30Mz>), destaca:

- Izquierdo-Iranzo, P. & Gallardo-Echenique, E.E. (2020). Studygrammers: Learning influencers. [Estudigramers: Influencers del aprendizaje]. *Comunicar*, 62, 115-125.
- Izquierdo-Iranzo, P., Gaitán-Moya, J.A; y Caffarel-Serra, C. (2020). Mapa de la mujer como sujeto y objeto de la investigación en comunicación en España. *Comunicació. Revista de recerca i d'anàlisi*, vol. 37 (1) (maig 2020), p. 31-52.
- Gómez-Escalonilla, Gloria; Izquierdo-Iranzo, Patricia (2020). Contribuciones científicas presentadas en los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2007-2018), *El Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290440.
- Izquierdo-Iranzo, Patricia (2019): Cómo investigan los estudiantes de los grados de comunicación. El peso del historicismo epistemológico de Kuhn, en: Mañas Viniegra, Luis y de Vicente Domínguez, Aida M^ª: *Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática*. McGrawHill: Madrid, pp 341-354
- Izquierdo Iranzo, Patricia (2018): *El método científico y la lógica metodológica*. Introducción a la asignatura *Métodos de investigación en comunicación (I)*. Albacete: Editorial UNO. ISBN: 978-84-17256-43-2
- Izquierdo Iranzo, Patricia; Martínez Pastor, Esther y Galmes Cerezo, María (2016): La representación étnica en la publicidad argentina, brasileña y mexicana (2012-2014), *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, nº 17, Diciembre 2016-Mayo 2017, pp. 241-267.